

CMUJER

Un sitio web enfocado en el público femenino: www.cmujer.com.mx

Como Target Primario Mujeres de 25 a 34 años; Secundario de 35 a 44 años, con hábitos digitales marcados. Segmentos ABC.

Mujeres con gusto por redes sociales y consumo de información en plataformas digitales, que buscan “soluciones” que faciliten su día a día.



Producto: Patrocinio

Imagen de un cliente alrededor del sitio, que busca envolver el contenido y resaltar la marca.



Producto: Contenido patrocinado

CMUJER

Nota generada por la Redacción electrónica. Se destaca en yucatan.com.mx y se comparte en Facebook.

ONLY THOSE WHO DARE
DRIVE THE WORLD FORWARD

"EL CINE NO SIRVE DE NADA SI NO CORRES RIESGOS.
AL TOMAR RIESGOS EN EL CINE SIEMPRE SE GANA" MICHEL FRANCO | DIRECTOR DE CINE

CADILLAC
DARE GREATLY

CADILLAC ATS COUPE

☰

CMUJER

🔍

ACTUALIDAD TECNOLOGÍA HAZLO TÚ MISMA DECORACIÓN GASTRONOMÍA SEXUALIDAD RELACIONES TU ECONOMÍA SALUD BELLEZA MODA

DECORACIÓN

El sofá ideal para tu casa ¡Tips para elegirlo!

Por ALIPAULINO

Patrocinado por: *El Palacio de Hierro*

con la pareja o familia; lo segundo a tomar en cuenta, es lo confortable y linda que debe estar para recibir a tus amistades o cualquier visita.

Sin embargo, tomar una decisión respecto a alguna compra no es tan fácil como suena y decidir o elegir qué tipo de sofá te conviene más, puede hasta agobiarte, ya que la inversión no es mínima como para terminar comprando el que sea, o peor aún, uno que ni cabrá en tu hogar.

PARA ESA PERSONA A LA QUE QUIERES

DÍA DE LA MADRE

EMAGVISE.COM

RECIENTES

8 señales de que es mejor terminar tu relación

Por tu seguridad: usa el cajero automático de una mejor forma

Producto: Banner

Formato publicitario en Internet con imágenes en movimiento o estáticas.

The image shows a tablet displaying the CMUJER website. At the top, there is a banner for Nestlé's 'Comienzo Sano' baby food, featuring a baby and the text 'Para darle una vida sana a tu bebé' with a 'Conoce más' button. Below the banner is the CMUJER logo and a navigation menu with categories: ACTUALIDAD, TECNOLOGÍA, HAZLO TÚ MISMA, GASTRONOMÍA, SEXUALIDAD, RELACIONES, TU ECONOMÍA, SALUD, BELLEZA, and MODA. The main content area features an article titled 'Protege tus labios con un delicioso bálsamo de chocolate y menta' by ALIPAULINO. To the right of the article is a promotion for Dove lip balm, showing a woman in a white dress and the text 'DISFRUTA una increíble experiencia en la regadera.' with a 'CONOCE MÁS' button. At the bottom right, there is a 'RECIENTES' section with a link to 'Divorcio: ¿y ahora qué? consejos de superación'.







Producto: Mención en Facebook C Mujer

CMUJER



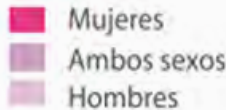
Paquetes

CMUJER

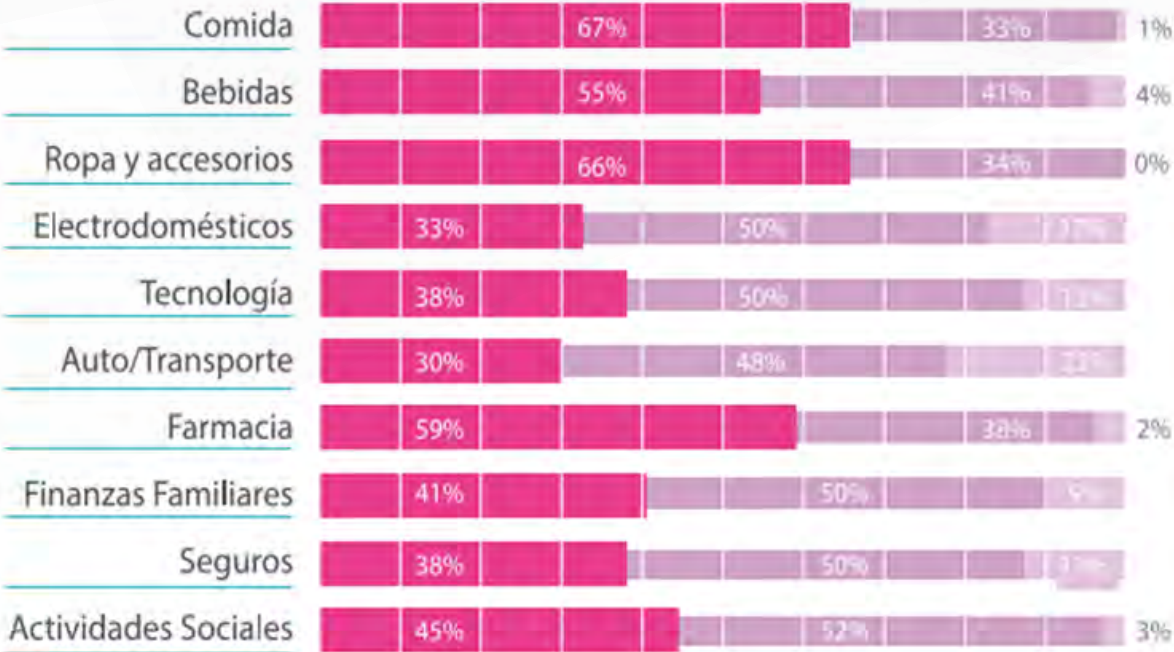
	PAQ. 1	PAQ. 2	PAQ. 3	
 Duración de la campaña	15 días	1 mes	1 mes	
 Branding en sección			Skin	
 Contenido patrocinado	2 notas	6 notas	15 notas	
 Promoción del contenido en Facebook C Mujer	2 posts	6 posts	15 posts	
 Banner C Mujer fijo (hasta 4 clientes)	A o B	A o B	A o B	
 Impactos yucatan.com.mx	50 mil	50 mil	50 mil	
 Menciones Facebook Sociales	1 post	3 post	10 post	
 Tráfico o páginas vistas (aproximado)	2,000	8,000	20,000	
 Estrategia de lanzamiento Native Ads en yucatan.com.mx	En todas las notas			
	Precio de lista	\$6,000	\$13,500	\$20,000
	Precio de promoción	\$4,500	\$10,000	\$15,000

Vigencia de la promoción: 30 de junio de 2016.

Decisión de compra de audiencia



Las mujeres tienen mayor decisión de compra que los hombres en todas las categorías.

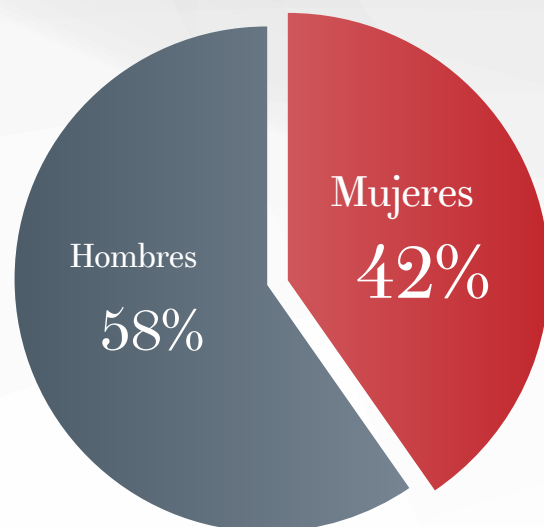


FUENTE: NIELSEN WOMEN OF TOMORROW REPORT, 2011.

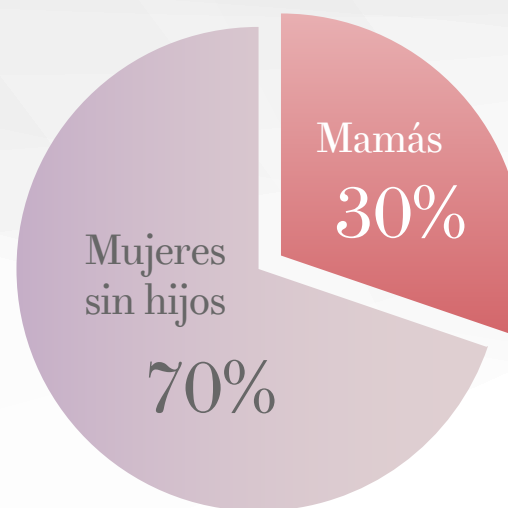
(6) NIELSEN, APRIL 2013. (7) JUCA SELIG CENTER MULTICULTURAL ECONOMY STUDY 2012.

Datos del mercado

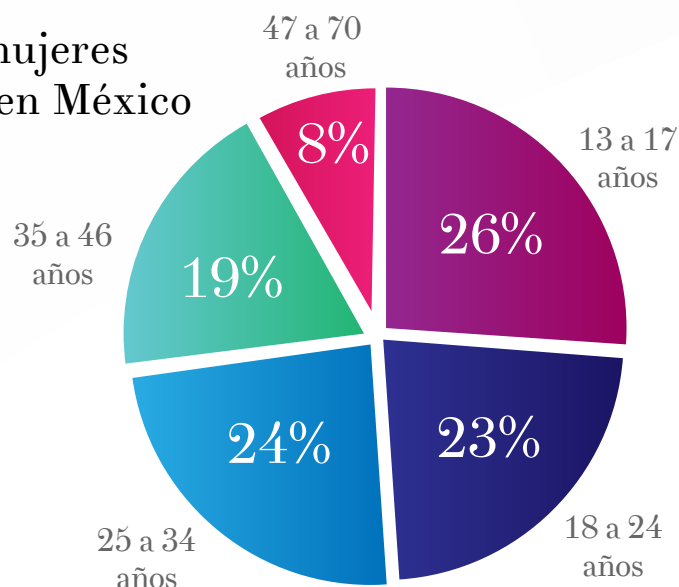
Internautas en México



Mujeres internautas en México



Edades mujeres internautas en México



Algunos puntos clave del segmento mujeres:

- Las mamás digitales prestan mayor atención a la publicidad en Internet.
- Las internautas mexicanas destacan por consumir contenido de belleza online en cualquier formato.
- Pinterest y Tumblr son los medios sociales que destacan entre las mujeres internautas.
- Los productos y servicios que no adquieren las internautas mexicanas sin consultar Internet son principalmente los cosméticos, viajes y la ropa.

FUENTE: IAB México. SEGMENTO MUJERES | ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS 2016.

¡Gracias!

CMUJER